



# Маркетинговые исследования<sup>ZG</sup> Опрос потребителей колбасных изделий

Дата проведения: 13-20 марта 2015

Тип отбора: целевой, квотный

Размер выборки: 200 человек

Дата сдачи проекта: 3 апреля 2015

## 1. Какая торговая марка колбасы первая приходит Вам на ум?

Название	%	% от ответивших	Голосов
Черкашин	28	29,5	59
Рефтинская	●●●	●●●	●●●
Карамышев	●●●	●●●	●●●
Велес	●●●	●●●	●●●
Доброгост	●●●	●●●	●●●
Ермолинские колбасы	●●●	●●●	●●●
Хороший Вкус	●●●	●●●	●●●
Мясная классика	●●●	●●●	●●●
Докторская	●●●	●●●	●●●
Царицыно	●●●	●●●	●●●
Микоян	●●●	●●●	●●●
Атяшево	●●●	●●●	●●●
ЕМК	●●●	●●●	●●●
Ромкор	●●●	●●●	●●●
Черкизово	●●●	●●●	●●●
Отказ	●●●	●●●	●●●
Другое...	●●●	●●●	●●●

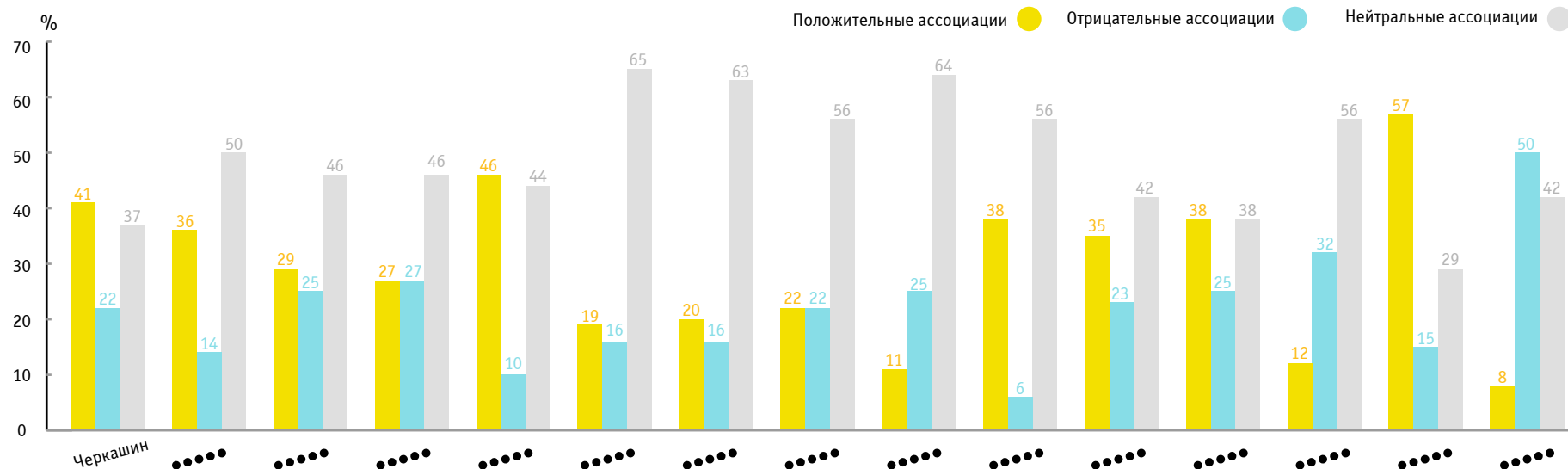
**Вывод:** Наиболее популярной маркой колбасных изделий является «Черкашин и партнеръ» - ее назвали 29,5 респондентов.

## 2. Какие еще торговые марки колбасы Вам известны?

Название	%	% от ответивших	Голосов
Хороший Вкус	●●●	●●●	●●●
ЕМК	●●●	●●●	●●●
Черкашин	11	14	28
Рефтинская	●●●	●●●	●●●
Велес	●●●	●●●	●●●
Доброгост	●●●	●●●	●●●
Карамышев	●●●	●●●	●●●
Ермолинские колбасы	●●●	●●●	●●●
Атяшево	●●●	●●●	●●●
Царицыно	●●●	●●●	●●●
Докторская	●●●	●●●	●●●
Микоян	●●●	●●●	●●●
Новоуральские	●●●	●●●	●●●
Дымов	●●●	●●●	●●●
Мясная классика	●●●	●●●	●●●
Аргаяша	●●●	●●●	●●●
Ромкор	●●●	●●●	●●●
Щедрый вкус	●●●	●●●	●●●
Отказ	●●●	●●●	●●●
Среднеуральская	●●●	●●●	●●●
Здоровая ферма	●●●	●●●	●●●
Другое...	●●●	●●●	●●●

**Вывод:** Среди других марок, вспомнившихся респондентам, лидирует «Хороший вкус» - «●●●»%, ЕМК – «●●●»% и «Черкашин» - 14%.

### 3. Какие ассоциации у Вас возникают с марками колбасы?



**Вывод:**

**Ассоциации, связанные с маркой «Черкашин»**

**Ассоциации с качеством:** хорошая, отлично, люблю свежее, надежность, гост, стабильность, классика, неплохо, нормал, качество, постоянно, не люблю, раз на раз.

**Ассоциации с вкусом:** съедобно, вкусно, невкусно, копченая, вкус.

**Ассоциации с ценой:** дорого, дороговато, дорого и невкусно, хорошая, но дорогая, не нравится.

**Другие ассоциации:** колбаса, неплохо, много рекламы, положительные, можно везде купить, удовлетворяет вкус потребителя, недобрые, покупаю всегда.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	36	41
Отрицательные	19	22
Нейтральные	32	37
Всего	87	

**Ассоциации, связанные с маркой «•••••»**

**Ассоциации с качеством:** пойдет, ничего, не очень, цена и качество, средне, норм, не нравится, хорошая, ничего, не очень, хор, хорошо, так себе, нравится, норма, ничего норм, постоянство.

**Ассоциации с вкусом:** остро, вкусно, плохой вкус, мясная, вкус, вареная, невкусно.

**Ассоциации с ценой:** дорого, дороговато.

**Другие ассоциации:** знаю, затрудняюсь, покупаю всегда, покупаю, не пробовал, дочке нравится, положительные, отзывы хорошие.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	28	36
Отрицательные	11	14
Нейтральные	39	50
Всего	78	

**Ассоциации, связанные с маркой «•••••»**

**Ассоциации с качеством:** хорошая, пойдет, раньше нравилась, не очень, нравится, хорошо, не особо, нормально, сейчас хуже, не нравится, сомневаюсь, редко берут, качество.

**Ассоциации с вкусом:** вкусно, отлично, сочно,

**Ассоциации с ценой:** дорого

**Другие ассоциации:** много, затрудняюсь, екатеринбург, сосиски, местная, раньше покупала, не могу ответить, положительные, хорошо на выпечку, «•••».

Ассоциации	ответов	%
Положительные	14	29
Отрицательные	12	25
Нейтральные	22	46
Всего	48	

**Ассоциации, связанные с маркой «•••••»**

**Ассоциации с качеством:** не очень, брала, не в восторге, не стоит, постоянно, неплохо, все норм, нравится, средне, качество, не понравилось.

**Ассоциации с вкусом:** вкусно, супервкусно, невкусно, можно есть.

**Ассоциации с ценой:** дорого.

**Другие ассоциации:** Валуев, что это?, птица, затрудняюсь, не знаю, не пробовали.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	10	27
Отрицательные	10	27
Нейтральные	17	46
Всего	37	

**Ассоциации, связанные с маркой «•••••»**

**Ассоциации с качеством:** отлично, качество, неплохо, не нравится, хорошо, не очень, отличная.

**Ассоциации с вкусом:** вкусно, копченая вкусно, мясная.

**Ассоциации с ценой:** дорого, нравится, но дорого.

**Другие ассоциации:** можно, не пробовала, не покупала, камыши, покупаю, положительные, ничего, карандаш, колбасные изделия.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	27	46
Отрицательные	6	10
Нейтральные	26	44
Всего	59	

**Ассоциации, связанные с маркой «•••••»**

**Ассоциации с качеством:** качество, пустота, ни о чем, нормальная, не нравится, средне, гост, пойдет.

**Ассоциации с вкусом:** мясо, вкусно.

**Ассоциации с ценой:** дорого.

**Другие ассоциации:** брала, сосиски, слышал, не знаю, затрудняюсь, знаю, нечасто покупаю, всегда беру, сосиски, классика.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	8	19
Отрицательные	7	16
Нейтральные	28	65
Всего	43	

**Ассоциации, связанные с маркой «•••••»**

**Ассоциации с качеством:** неплохая, пустота, не очень, ничего так, нравится, относительно норм, не нравится, гост.

**Ассоциации с вкусом:** вкусно, очень вкусно, вкусно, но не все.

**Ассоциации с ценой:** дорого, дешево, только дорогая.

**Другие ассоциации:** не брала, галочка, розовая, сосиски, положительные, царица, царь.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	10	20
Отрицательные	8	16
Нейтральные	31	63
Всего	49	

**Ассоциации, связанные с маркой «•••••»**

**Ассоциации с качеством:** сухие куски, пустота, средне, хорошо, отлично.

**Ассоциации с вкусом:** вкус, вкусно, мясо курицы, куриная, охотничьи вкусные.

**Ассоциации с ценой:** дорого.

**Другие ассоциации:** не помню, птица, мяч, не знаю, нет, негативные, отрицательные, утяшево.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	9	22
Отрицательные	9	22
Нейтральные	23	56
Всего	41	

**Ассоциации, связанные с маркой «•••••»**

**Ассоциации с качеством:** брала, нормальная, хорошо, не понравилась, средне.

**Ассоциации с вкусом:** не очень вкусно, жирная.

**Ассоциации с ценой:** дорого.

**Другие ассоциации:** дальше, не знаю, не пробовали, галочка, жимолость, маргарин, один раз пробовала, положительные.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	3	11
Отрицательные	7	25
Нейтральные	18	64
Всего	28	

**Ассоциации, связанные с маркой «●●●●●»**

**Ассоциации с качеством:** нормальная, хорошо, неплохо, вроде хорошая, прекрасно, не очень, свежее, суховато.

**Ассоциации с вкусом:** вкусно, очень вкусно, вкус, курица, курица вкусная, мясная, вкусно, но не всегда.

**Ассоциации с ценой:** недорого, доступно.

**Другие ассоциации:** птичья, галочка, можно, не брала, давно основанная, на безрыбье, положительные, затрудняюсь, не любим, иногда, птицы, сосиски, ветчина, только полуфабрикаты, покупаю всегда, очень нравится, дочка кушает, нефть.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	32	38
Отрицательные	5	6
Нейтральные	47	56
Всего	84	

**Ассоциации, связанные с маркой «●●●●●»**

**Ассоциации с качеством:** хорошая, пустота, так себе, неплохо, средне, нравится, цена и качество, не очень.

**Ассоциации с вкусом:** вкус, аппетитная, копченая, вкусно.

**Ассоциации с ценой:** дорого, дорого и вкусно.

**Другие ассоциации:** копчености, галочка, не пробовала, не знаю, не беру, отрицательные, положительные.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	9	35
Отрицательные	6	23
Нейтральные	11	42
Всего	26	

**Ассоциации, связанные с маркой «●●●●●»**

**Ассоциации с качеством:** качество, гост, хорошо, средне, не нравится, не очень, удовлетворительно, хорошая, нормальная, одна химия.

**Ассоциации с вкусом:** вкусно, вкусная, жирная, невкусно, мясо.

**Ассоциации с ценой:** дорого.

**Другие ассоциации:** галочка, не знал, колбаса, покупала всегда, щедрый, нет, покупаю иногда, только сосиски, не беру, отрицательные, положительные, добро.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	20	38
Отрицательные	13	25
Нейтральные	20	38
Всего	53	

**Ассоциации, связанные с маркой «●●●●●»**

**Ассоциации с качеством:** не нравится, пустота, норм, неплохо, средне, прекрасно, неплохая, не очень, не вызывает доверия, нормальная, пробовал, не очень.

**Ассоциации с вкусом:** острые, остро, вкусно, мясной.

**Ассоциации с ценой:** дорого.

**Другие ассоциации:** армянские, пробую, холодец, галочка, +++, не знаю, не вызывает доверия, отрицательные, слышал, Мартиросян.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	5	12
Отрицательные	13	32
Нейтральные	23	56
Всего	41	

**Ассоциации, связанные с маркой «●●●●●»**

**Ассоциации с качеством:** отстой, хорошие, нравятся, не нравится, отлично, не очень, вообще не понравились.

**Ассоциации с вкусом:** вкусно, вкусные, жирно, да вкусно.

**Ассоциации с ценой:** хорошие и цена хорошая, дорого, дешевые, доступно, дешево и вкусно.

**Другие ассоциации:** ассортимент большой, ребенку нравятся, положительные, бывает, полуфабрикаты, иногда можно, довольна, беру всегда, положительные.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	36	57
Отрицательные	9	15
Нейтральные	18	29
Всего	63	

**Ассоциации, связанные с маркой «●●●●●»**

**Ассоциации с качеством:** пустота, хорошо, не очень.

**Ассоциации с вкусом:** вкусно, невкусная.

**Ассоциации с ценой:** дорого.

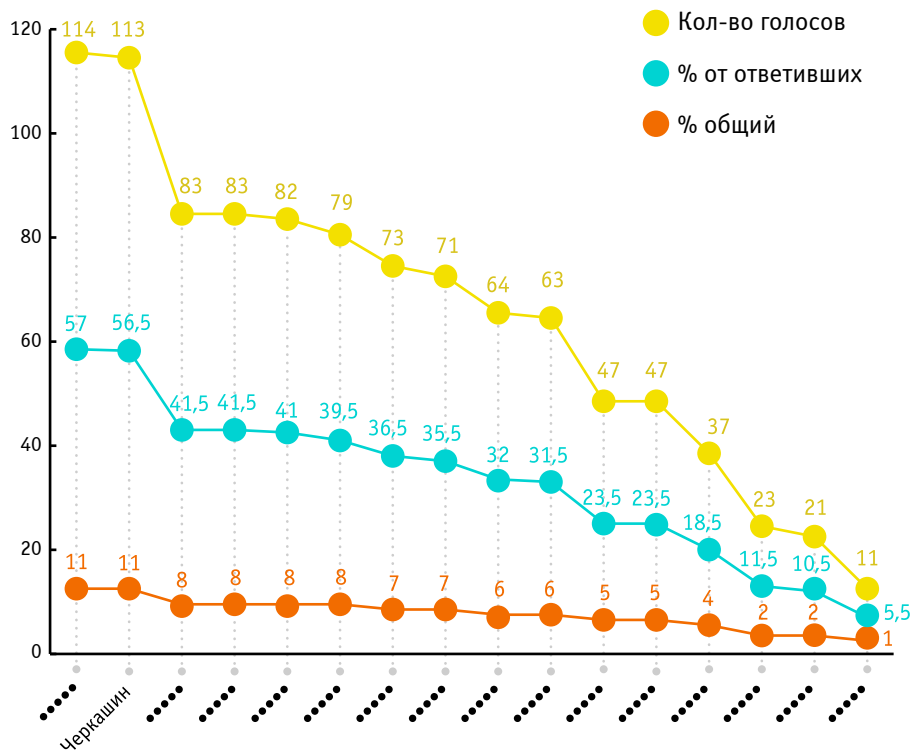
**Другие ассоциации:** жуков камень, ну, не знаю, не пробовала, не брали, мясной орех, не берем, отрицательные, раньше было лучше, жуков, копчености, один глаз.

Ассоциации	ответов	%
Положительные	2	8
Отрицательные	13	50
Нейтральные	11	42
Всего	26	

Больше всего положительных отзывов собрали «●●●●●» - 57%, самыми непопулярными оказались «●●●●●» колбасы – 50% отрицательных отзывов. Больше всего отзывов у марки «Черкашин и партнеръ».

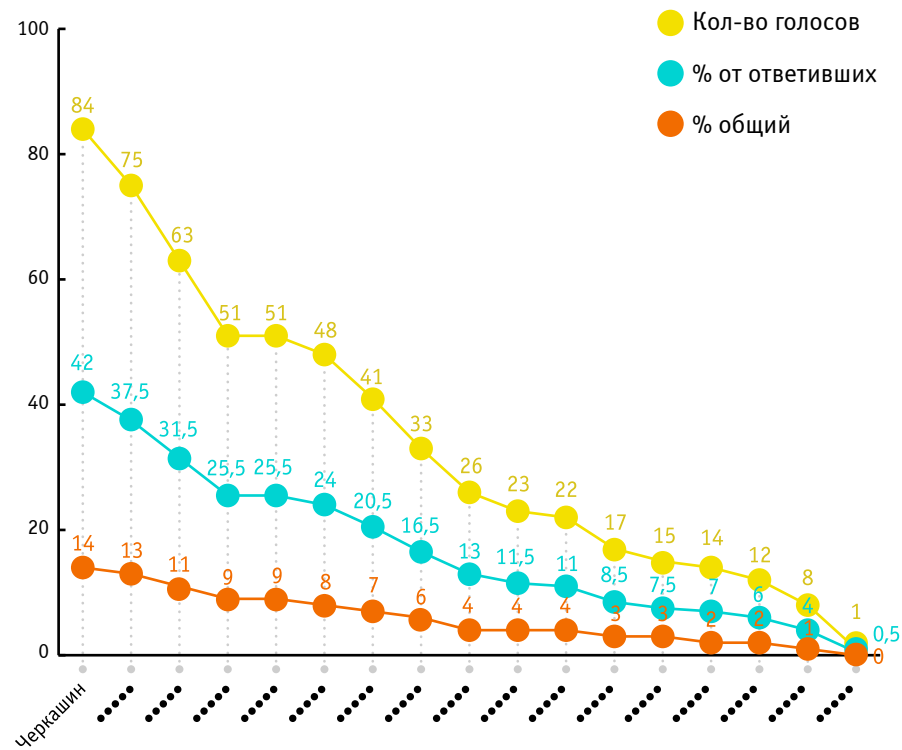
## 4. Какие торговые марки колбасы Вы покупали ранее и покупаете сейчас?

Пробовал ранее



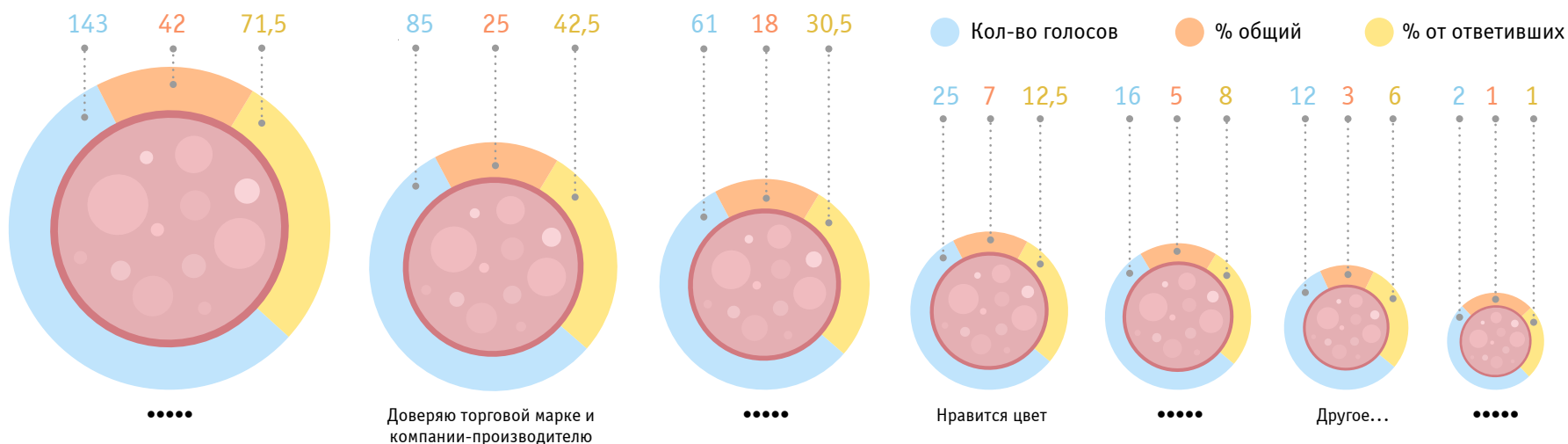
**Вывод:** Самая популярная марка из тех, что респонденты пробовали ранее – «•••••» - 57%, с незначительной разницей отстает «Черкашин и партнер» -56,5%, третье место делят «•••••» и «•••••» - 41,5%.

Покупаю сейчас



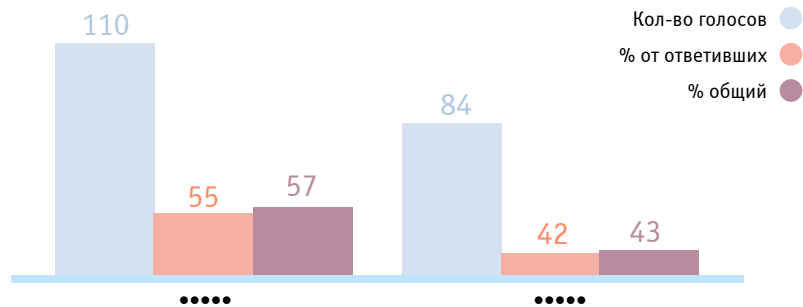
**Вывод:** Сейчас респонденты предпочитают покупать колбасу марок «Черкашин и партнер» - 42% ответивших, «•••••» - 37,5% и «•••••» - 31,5, что совпадает с лидерами первого вопроса.

## 5. Почему Вы покупаете именно эту марку колбасы, а не другую?



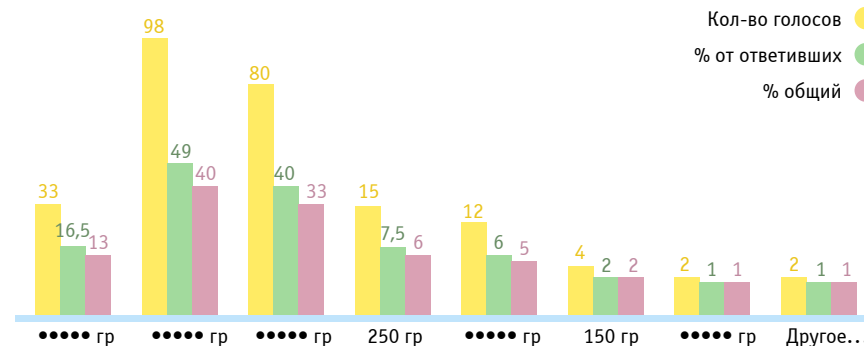
**Вывод:** Для большинства респондентов особенно важен «•••••», его отметили 71,5% опрошенных, доверие к марке важно для 42,5% респондентов, «•••••» получило 30,5% голосов.

## 6. Когда Вы покупаете колбасу?



**Вывод:** За «•••••» в магазин приходит более половины респондентов -55%, остальные «•••••».

## 7. Какого веса колбасу Вы обычно покупаете?



**Вывод:** Самый популярный вес покупаемой колбасы «•••••» гр – 49%, на втором месте «•••••» гр – 40%, 250 гр и менее покупают всего 16,5% респондентов.

### 8. Сколько раз в месяц вы покупаете колбасу?

Варианты ответа	%	Голосов
•••••	33	66
•••••	41	83
•••••	17	34
один раз в месяц	6	13
Другое...	2	5

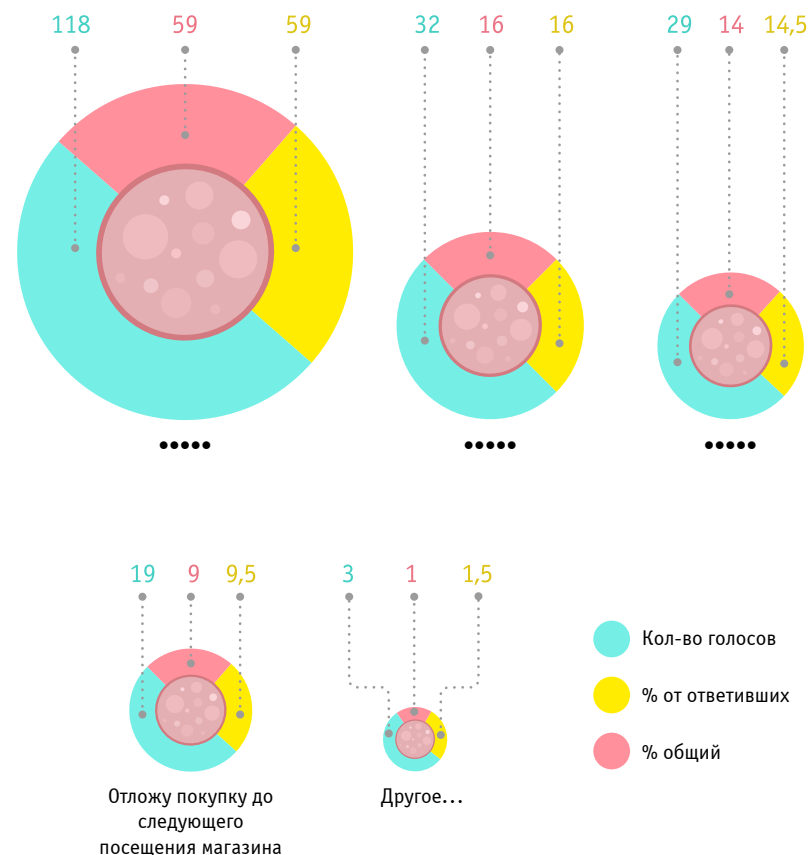
**Вывод:** 74% респондентов покупают колбасу «•••••», один раз в месяц приобретают всего 6%.

### 9. В каких магазинах вы чаще всего покупаете колбасу?

Варианты ответа	%	% от ответивших	Голосов
••••• ••••• •••••	49	67,5	135
••••• •••••	27	37	74
•••••	15	20,5	41
Киоски производителей (Черкашин, Хороший вкус, ЕМК и др)	9	12,5	25
Другое...	1	1	2

**Вывод:** Чаще всего колбасу покупают в «•••••» – 67,5%, 37% респондентов закупаются в «•••••» и 20,5% выбирают магазины у дома.

### 10. Как вы поступите, если в магазине не найдете марку колбасы, которую вы регулярно покупаете?



**Вывод:** 59% респондентов выберут колбасу, «•••••», для 16% «•••••».



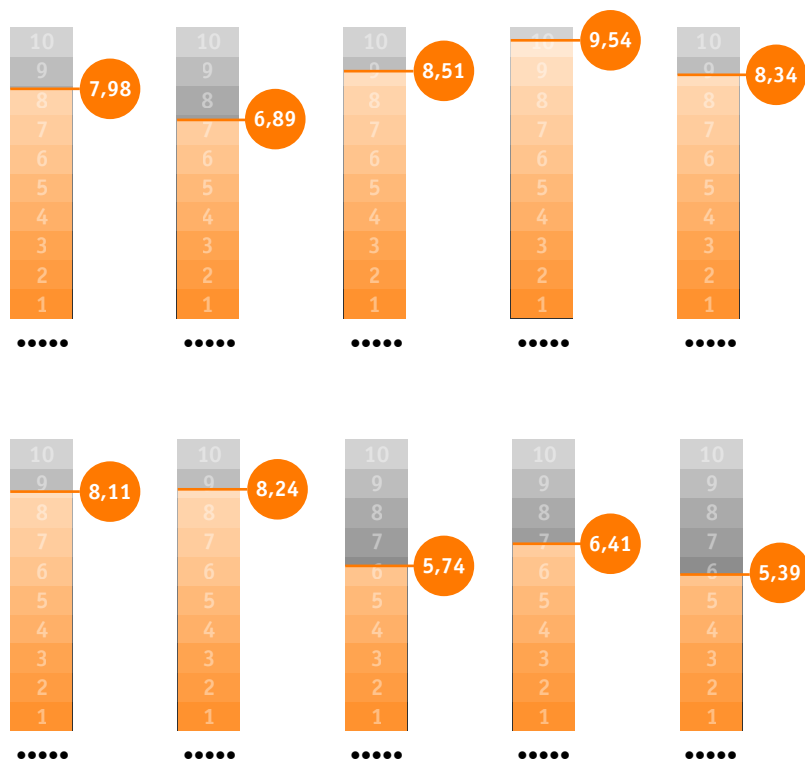
### 11. Когда Вы покупаете колбасу, чем Вы руководствуетесь, на что в наибольшей степени обращаете внимание?



**Вывод:** Наиболее важные факторы при выборе колбасы совпадают с ответами на вопрос 6. «\*\*\*\*\*» отметили 69% опрошенных, «\*\*\*\*\*» - 54%

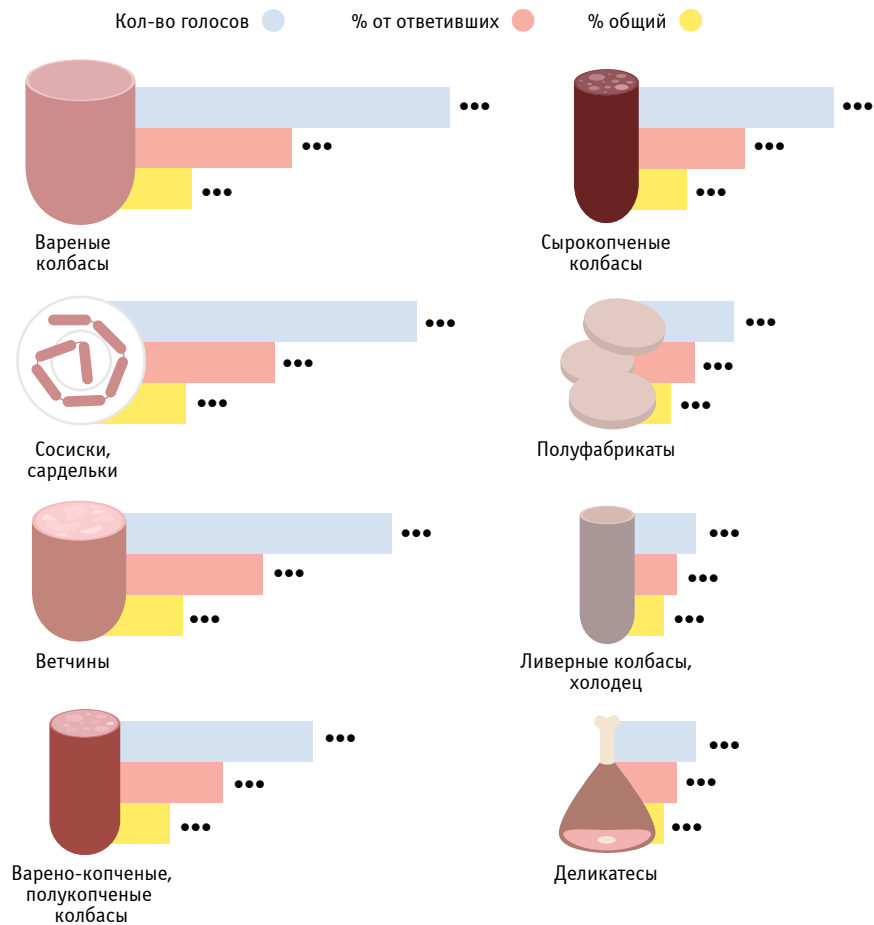
респондентов, «\*\*\*\*\*» получило 31% голосов. Наименее важны «\*\*\*\*\*» и «\*\*\*\*\*» – их отметили лишь 2,5% респондентов.

## 12. Оцените каждый из перечисленных факторов покупки колбасы по 10-тибалльной шкале:



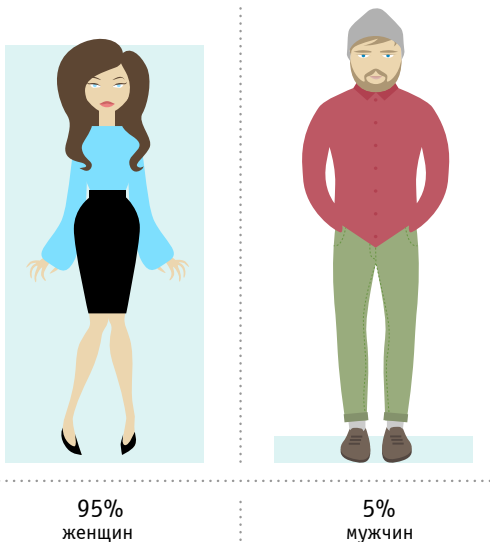
**Вывод:** Наибольший балл 9,54 получил вариант «.....», на втором месте «.....», меньше всего доверия вызывают «.....» - всего 5,39.

## 13. Что чаще всего вы покупаете из мясной продукции ?



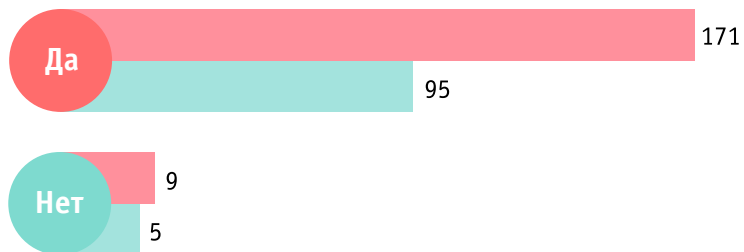
**Вывод:** Вареные колбасы приобретают «.....»% респондентов, сосиски и сардельки – «.....»% опрошенных, ветчины – «.....»%.

### Пол:

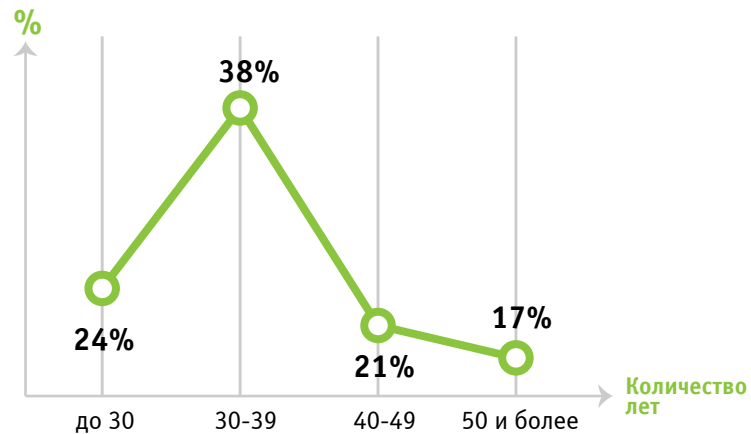


### Вы житель г. Екатеринбурга:

Кол-во голосов ● % общий ●



### Возраст:



### Семейное положение:

Кол-во голосов ● % общий ●

