



# Стратегическая сессия по маркетингу

**Z&G. Branding**  
Разработка бренда с юридической защитой

## О компании

**Z&G. Branding** – разработка бренда с аналитикой, стратегией и маркетингом под ключ, входит в ТОП-25 России в сегменте «Бренд-дизайн».

Компания осуществляет комплексный подход к проекту: исследование + стратегия + креатив = успешный бренд и продажи.



# Коротко о Z&G.Branding

**13**

13 лет  
на рынке

**500**

500  
проектов

**110**

География проектов  
110 городов и 8 стран

**R**

Патентные  
поверенные  
в штате

**№1**

Игорь Манн №1  
в маркетинге  
рекомендует  
Z&G. Branding

**50**

Топ-50 мира  
трендовых  
проектов  
(Logolounge 2010)

**25**

Топ-25 компаний  
России в сегменте  
«Бренд-дизайн»  
(АКАР 2010)

**N**

Нейромаркетинговое  
тестирование  
совместно  
с Николасом Коро

**F**

Эксперты рейтинга  
брендов Forbes

**A**

Z&G входит  
в АБКР и АКАР

**:)**

95 %  
довольных  
клиентов

**EMW**

Организаторы  
Eurasian  
Marketing Week

# Услуги Z&G. Branding



Исследование  
и анализ рынка



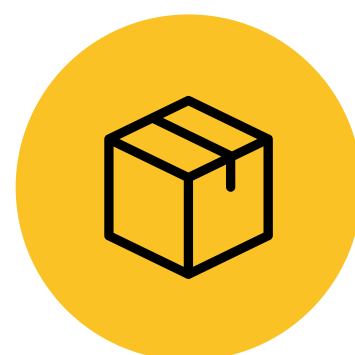
Позиционирование



Нейминг. Создание,  
разработка названия



Логотип.  
Фирменный стиль



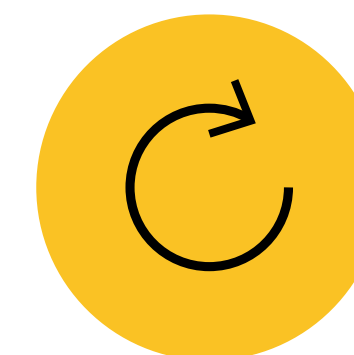
Упаковка



Брендбук



Стратегия  
маркетинга  
и продвижения



Ребрендинг



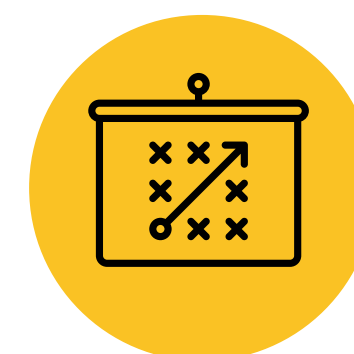
Дизайн сайта



Реклама



Регистрация  
товарного знака



Презентация.  
Маркетинг-кит

# Преимущества Z&G. Branding

## 1 Результат и комплексный подход к проекту:

исследования + стратегия + креатив = успешный бренд и продажи. Основная наша цель, чтобы клиент получил результат и увеличил свои продажи.

## 3 Анализ конкурентов

Изучаем детально конкурентов через кабинетные исследования и тайного покупателя. Выявляем слабые и сильные стороны.

## 5 Юридическая защита и безопасность бренда

Патентный поверенный в штате компании, который разрабатывает стратегию защиты от брендов-паразитов и прохождения сложных регистраций в Роспатенте.

## 2 Глубинные знания мотивов и психотипов клиентов

Изучаем ваших текущих и будущих клиентов через глубинные интервью, методику психотипов, выявляем их мотивы и предпочтения.

## 4 Продающий брендинг и дизайн

Иногда мы участвуем в конкурсах дизайна и получаем награды, но в первую очередь мы делаем продающий брендинг, т.к. основная цель востребованный продукт и торговая марка у покупателя.

## 6 Дружественный сервис

Менеджер проекта всегда на связи, поможет с решением вашей задачи, снимет «головную боль».

# География проектов

110 городов и 8 стран



# Клиенты Z&G. Branding



# Программа стратегической сессии





# Программа

## 1. Целеполагание:

- Анализ (формирование) миссии компании, продукта, услуги;
- Определение места бренда в архитектуре брендов компании или организации;
- Определение желаемого состояния бренда (качеств, жизненного цикла, конкурентных преимуществ);
- Формулирование измеряемых параметров бренда (KPI);
- Формулирование целей по географии продаж, сегментам, ценовому диапазону.

## 2. Планирование проекта:

- Анализ имеющихся ресурсов (финансовых, человеческих, знаний и т. д.);
- Определение ЦСО (центров стратегической ответственности);
- Определение сроков проекта;
- Выявление иных условий или ограничивающих факторов, которые могут повлиять на ход / сроки проекта.

## 3. Анализ текущего состояния бренда (только для существующих брендов):

- Осведомленность о бренде целевой аудитории;
- Знание о бренде целевой аудитории;
- Отношение к бренду целевой аудитории;
- Уровень лояльности к бренду;
- Определение соответствия текущего состояния бренда желаемому.

# Программа

## 4. Анализ рыночной ситуации:

- Общий обзор рынка (текущее состояние, конъюнктура, тренды, тенденции);
- Анализ конкурентов (ассортимент, целевая аудитория, позиционирование, методы продвижения, ценообразование);
- Анализ текущей и потенциальной целевой аудитории (характеристики, предпочтения). Модели поведения потребителей. Составление карты ядра аудитории и ее дополнительных сегментов;
- Рынки сбыта (спрос, доля, динамика).

## 5. Моделирование бренд-платформы:

- Миссия, позиционирование и эмоциональные и рациональные преимущества;
- Индивидуальность бренда: ценности, ассоциации, образ, архетип;
- Атрибуты бренда (имя, логотип/фирменный знак, персонаж или герой, шрифт, упаковка и т. д.).

## 6. Стратегия управления брендом:

- Разработка правил создания маркетинговых материалов и описание процедур по управлению брендом);
- Определение лиц, ответственных за развитие бренда (хранителей бренда);
- Разработка плана действий по продвижению бренда (интегрированные маркетинговые коммуникации);
- Разработка плана и процедур по мониторингу бренда и оценке эффективности.

# Программа

## 7. Продвижение бренда — интегрированные маркетинговые коммуникации :

- Карта пути клиента (customer journey map);
- Рекламные коммуникации;
- Комплексные программы лояльности.

## 8. Мониторинг бренда и оценка эффективности действий:

- Мониторинг измеряемых параметров (KPI) бренда;
- Сравнение текущего состояния бренда с желаемым;
- Коррекция стратегии или тактики.

## 9. Выработка оптимального решения для создания/обновления бренда и достижения планируемых показателей.

**Предварительная оценка сроков окупаемости проекта (при необходимости)**

# Программа



## ПО ЗАПРОСУ – СИСТЕМА ПРОДАЖ

### 10. Система продаж:

- Анализ текущей структуры отдела продаж;
- Анализ системы дистрибуции/ покрытия (принципы распределения зон ответственности);
- Анализ сопровождения продаж (сервисные конкурентные преимущества, этапы взаимодействия с клиентом, информационное сопровождение);
- Анализ внутренних факторов, замедляющих достижение планируемых показателей;
- Выявление возможностей по упреждению дополнительных затрат;
- Разработка рекомендаций по выстраиванию системы сопровождения продаж, как инструмента создания положительного опыта взаимодействия с компанией и брендом.

## Игорь Манн



В Z&G. Branding работают хорошие ребята, искренне рекомендую!



Игорь Манн, известный российский маркетер, автор книг о маркетинге, соучредитель издательства «Манн, Иванов и Фербер» (г. Москва)



## Отзывы

# Николас Коро



Я очень доволен качеством работ «Z&G.Branding». Они, на мой взгляд, просто великолепны с точки зрения проработки графических идей и восприятия рынка!

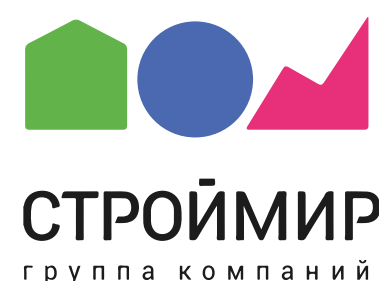
В совместной работе меня особенно покорило сочетание шрифтографических решений. Я допускаю некоторые коррективы с цветом, но так или иначе, в ваших работах я нашел для себя несомненных фаворитов. Поздравляю с хорошей и результативной работой!



Николас Коро, DAnthr., Главный Куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий (RCB&B), член Совета Гильдии Маркетологов, советник Президента МТПП по маркетингу и брендингу (г. Москва)



## Отзывы



При выборе подрядчика для разработки концепции позиционирования нового проекта нашей компании, мы были особенно внимательны, поскольку впервые была запланирована масштабная застройка жилого комплекса микрорайонного типа. На первом этапе работ, компанией «Z&G. Branding» были проведены маркетинговые исследования, включающие глубокий анализ рынка, аудитории и конкурентов. Следующим этапом было построение платформы бренда. В результате мы получили абсолютно четкую концепцию и видение будущего бренда жилого комплекса. У нас появилось более обширное понимание своих целевых групп, осознание их инсайтов и мотивов при покупке жилья. Были сформулированы рациональные и эмоциональные УТП. Далее следовала разработка названия и создание полной визуальной айдентики жилого микрорайона: от логотипа до рекламных носителей. Выбранная графическая концепция хорошо передаёт суть позиционирования проекта. А благодаря ярким дизайнерским решениям, коммуникация с потребителем отвечает современным трендам. Принятая на данный момент концепция бренда позволяет нам построить эффективную коммуникацию с потребителями для достижения бизнес показателей по проекту и компании. Я действительно ставлю вам высокую оценку!

Елена Кудринских,  
руководитель отдела маркетинга  
ГК «Строймир» (г. Тюмень)



«Z&G. Branding» реализовали очень ответственный проект по созданию новой торговой марки для нашей компании, задача была очень амбициозной и ответственной с которой ребята справились на отлично! Хотелось бы отметить высокую степень ответственности и пристальное внимание именно к стратегической составляющей проекта. Помимо всего мы получили дополнительную полезную информацию, которую сегодня успешно применяем на практике. Спасибо коллективу компании, надеемся на дальнейшее сотрудничество по новым проектам.

Ершов М. В.  
генеральный директор  
компании «Behagen»



## Отзывы



Мы обратились в компанию за проведением исследования рынка недвижимости в одном из городов-спутников Екатеринбурга. Работа была выполнена в срок, полученная информация будет полезна для нашего проекта.

Марина Складчикова,  
заместитель ген. Директора  
по маркетингу  
и аналитике «Бетатек»



Компания выбрана по рекомендации бизнес-партнера. Основной и главный критерий компании оперативное и четкое выполнение по заданным требованиям. Уместные корректировки по проекту. Реализованная задача выполнена с полным пониманием дела. Внимательность к тонким деталям и понимание заказчика, практически с полуслова. Уникальность и творческий подход. Реализованная задача отлично скомпонована в презентационное видео, идеально подобран дизайн по техническим требованиям. Спасибо всей команде за плодотворное сотрудничество.

Екатерина Балашова,  
руководитель проекта  
«Сарыагаш» (Казахстан)





**Z&G. Branding**  
Разработка бренда с юридической защитой

8 (800) 700-25-91  
zg@zg-brand.ru  
www.zg-brand.ru